



PLAYBOY

PROFILE 2023

BCN.

QUOTE FROM THE EDITOR-IN-CHIEF

The brand



‘PLAYBOY has cult status – and that’s just the start. PLAYBOY has stood for everything men love for half a century. Outstanding nude photography that has set the standard for decades, lifestyle topics that inspire our readers, widely quoted interviews and award-winning features about people who tell of their extraordinary adventures PLAYBOY Germany – first-class entertainment with spirit and humor.’



Florian Boitin

PLAYBOY AT A GLANCE

A brief look at the brand

PLAYBOY is one of the best-known and most valuable media brands in the world. Since 1972, PLAYBOY has also been delighting its readers in Germany - and has long been a leading brand on all relevant platforms. PLAYBOY impresses with award-winning quality journalism - with legendary interviews, exciting reports, inspiring lifestyle features and unique photo productions. PLAYBOY scores not only with a large reader reach. PLAYBOY Germany is the unchallenged market leader in paid circulation - with a subscriber share that has been rising steadily for years.



PRINT

DIGITAL

SOCIAL

Sold circ.	107.952 iss.	Visits	2,33 mio.	Facebook	1.900.000
Readers	0,72 mio.	Unique User	0,24 mio.	Instagram	388.000
1/1 gross	€ 31.000			Tiktok	105.700
Frequency	monthly				
Copy price	€ 8,90				



PLAYBOY. Makes the difference.

Source: IVW QIV (print), MA 2023-I, price vld from 1.1.23, IVW QIV (online), Agof QIV, social media: as January

YOUNG – EDUCATED – AFFLUENT

PLAYBOY's target group



Print

61% of the target group are 20–49 years old



87% are men



55% have a monthly net household income of over €3,000



Well-educated:
65% attended a secondary school



Digital

51% of the target group are 20–49 years old

81% are men

50% have a monthly net household income of over €3,000

Well-educated:
73% have at least one higher education degree or A-levels

Source: b4p 2021 II

PLAYBOY – A GENERALIST

Diversity over uniformity



Style and luxury

Move with the times, without chasing every trend. PLAYBOY readers are unconventional but stylish.



Grooming

From head to toe. PLAYBOY helps its readers to leave an impression.



Automotive

PLAYBOY has all the top news and stories and depicts curvaceous stars from their best side. high-octane stories that any man will find captivating.



Food and beverage

PLAYBOY reveals the must-haves in every man's kitchen and drinks cabinet and shows the coolest hotspots and best bars.

PLAYBOY.DE – ENTERTAINMENT

Entertainment with the feel of a service



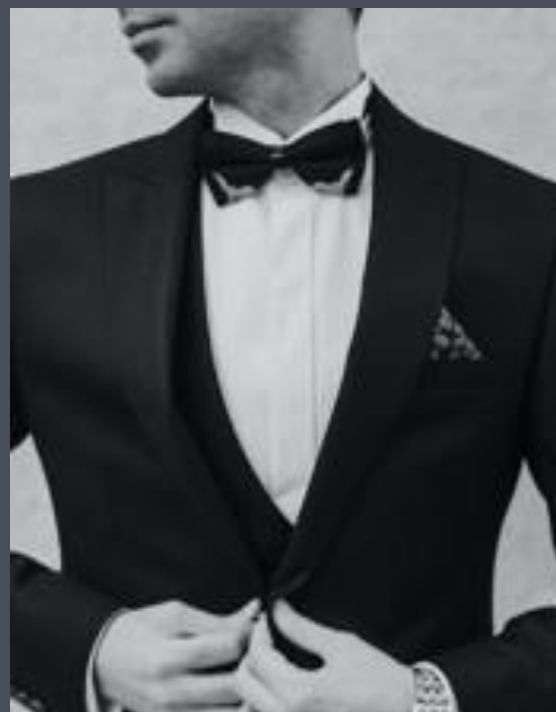
Cars and motor vehicles

PLAYBOY.DE has all the top news and stories, and depicts curvaceous stars from their best side.



Interviews and features

PLAYBOY shines a spotlight on people and their stories.



Lifestyle and entertainment

Comprehensive news, so that our PLAYBOY users always stay perfectly informed.



Nude photography

our high-quality nude photo productions aesthetically present our stars and playmates in sensual style.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – STYLE AND LUXURY

Industry platform



PLAYBOY captures the latest trends in fashion and accessories and presents exclusive new watches in the magazine.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – GROOMING

Industry platform

50 JAHRE PFLEGE

Zeitlos erfolgreich

Diese ZEHN DUFT-KLASSIKER hatten sich schon über Jahrzehnte auf dem Markt – während die meisten anderen schnell wieder veräußert

1981: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1982: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1983: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1984: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1985: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1986: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1987: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1988: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1989: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1990: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1991: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1992: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1993: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1994: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1995: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1996: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1997: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1998: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

1999: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2000: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2001: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2002: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2003: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2004: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2005: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2006: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2007: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2008: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2009: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2010: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2011: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2012: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2013: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2014: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2015: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2016: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2017: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2018: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2019: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2020: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2021: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2022: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2023: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

2024: Das erste Playboy ist zu sehen, das Cabern Rose mit Zehn für Men mit dem Flakon von Danthelm Gammert und Rose von Komplexion gegen 1,500 Mark, ca. 1982 Euro.

PFLEGE Die perfekte Pflegeroutine

Was das Gesicht wirklich braucht und warum nur Wasser und Liebe nicht reichen. Alle Facts über die Top-5 HAUTPFLEGE-HELDEN

1. Gründliche Gesichtereinigung
Täglich ist die Haut vielen Umwelteinwirkungen ausgesetzt – Feinstaub, Schweiß, Tätig, Hitze, Kälte und vieles mehr. Eine gründliche Reinigung ist deshalb angebracht und notwendig. Insbesondere bei Trockenheit, Akne, Neurodermitis sind sehr sanftes Gesichtswasser oder Gesichtsgel zu verwenden. Sie geben ein sanftes Massage- und schließend gründlich mit Wasser abspülen. Die Haut danach nicht abtrocknen, sondern leicht eincremen.

2. Active Care Creamer mit pantothemischer Vitamine und Retinole, von Dermologica 50 ml, ca. 40 Euro.

3. Peel it off! Gesicht-peeling
Das Gesichtspeling lockert von abgestorbenen Hautschuppen, wirkt effektiv gegen Pickel und Mitosen, reduziert die Wahrscheinlichkeit für eingewachsene Haare nach der Rasur und entfernt die Haut bei der Augenbraue. Sollte ein- bis zweimal die Woche angewendet werden. So geht's: Produkt auftragen und mit leichten Bewegungen in die Gesichtshaut einmassieren. Einige Sekunden einwirken lassen, mit Wasser abwaschen.

4. JUS AHS + 28, 80 ml, ca. 18 Euro. Mit Mandelsäure, Benzoesäure, Salicylsäure.

5. Schutz vor dem Ausbleichen
Ein Serum ist eine hochkonzentrierte, leichtverträgliche Form, die mit kontrollierter Wirkstoffkonzentration wie Vitamin C, Hyaluron, Retinol oder Folsäure überlagert. Es sollte auf dem Hauttyp und der Hautfarbe der Haut abgestimmt sein.

6. Verso Super Eye Serum 30 ml, ca. 40 Euro.

7. Post Mabel Neumann 30 ml, ca. 40 Euro.

8. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

9. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

10. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

11. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

12. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

13. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

14. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

15. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

16. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

17. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

18. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

19. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

20. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

21. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

22. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

23. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

24. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

25. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

26. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

27. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

28. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

29. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

30. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

31. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

32. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

33. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

34. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

35. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

36. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

37. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

38. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

39. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

40. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

41. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

42. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

43. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

44. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

45. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

46. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

47. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

48. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

49. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

50. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

51. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

52. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

53. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

54. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

55. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

56. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

57. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

58. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

59. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

60. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

61. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

62. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

63. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

64. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

65. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

66. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

67. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

68. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

69. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

70. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

71. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

72. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

73. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

74. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

75. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

76. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

77. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

78. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

79. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

80. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

81. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

82. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

83. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

84. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

85. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

86. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

87. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

88. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

89. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

90. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

91. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

92. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

93. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

94. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

95. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

96. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

97. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

98. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

99. Verso Skin Care 30 ml, ca. 40 Euro.

100. Dermalogica 30 ml, ca. 40 Euro.

Inspirations and tips that make our men even more radiant. From inner beauty to a wide variety of seasonal products and topics with various areas of focus.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – AUTOMOTIVE

Industry platform



PLAYBOY proves its great competence in motor topics month after month: In every issue, the editorial team informs its readers about the latest developments and news in the automotive world - tests the most exciting new models and introduces the most important movers and shakers in the industry.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – FOOD AND BEVERAGE

Industry platform

PLAYBOY



NÄCHSTES KÜNSTLER
 Seit 18 Jahren wird Marco D'Andrea, 55, im Restaurant D'Andrea in New York gefeiert. Der Chefkoch hat seinen Namen in die Geschichte der Küche geschrieben. Er hat seinen Namen in die Geschichte der Küche geschrieben. Er hat seinen Namen in die Geschichte der Küche geschrieben.



UPDATE *Mitternachts*

von **PHILIPP NOWITNY**

SPITZEN-DESSERT

Süßer geht immer: Der Top-Pâtissier Marco D'Andrea verrät uns sein raffiniert-einfaches Rezept für den französischen Nachtsch-Klassiker BABÀ AU RHUM, mit dem Sie als Gastgeber jedes Dinner krönen

Wir sein Essen ein Menü nennen will sehr reich klingen, eine kleine Fülle an Dingen drinstecken. Aber: „Me Nachtsch können Sie am meisten punkten“, sagt Pâtissier Marco D'Andrea, der bekanntlich selber eigentlich im „D'Andrea“ zu sein. Doch als André kann er bei Karl-Ludwig Hauer in Hamburg für die zwei-Sterne-Restaurant „D'Andrea“ – und 1890. Die Handwerk ist eigentlich nur eine mehr Zeit und keine mehr spielen als bei den Hauptgängen, die schnell zubereiten. Der kalzinierten Bismarck-Schokolade bekannt ist im 4-Sterne-Luxus „Nightsch“ in Bezug Glücklich. Eine kleine-erim Hamburg-Nachtsch, „The Dessert“ der letzten Gang – mit eigener Handarbeit. Klassisch, aber mit viel Geschmack. Ein klassischer, aber mit viel Geschmack. Ein klassischer, aber mit viel Geschmack.

BABÀ AU RHUM

- 200 G Mehl
- 20 G Zucker
- 80 G Milch
- 200 G weiche Butter
- 90 G weiche Butter
- 4,5 G Salz
- 1 Ei (Größe M)
- 1 Ei (Größe M)

- Zutaten für 6 Personen
- 200 ML Rum
- 200 ML Rum
- 100 G brauner Feinschokolade



ZUBEREITUNG

Für die Babà au Rhum das Mehl zusammen mit Zucker und Salz in eine Reibschüssel geben und mit einem Nudelholz vermischen. Das Fett nach und nach dazugeben. Anschließend die Milch und die Eier nach und nach dazugeben und mit dem Nudelholz vermischen. Das fertige Gebäck in eine Reibschüssel geben und mit dem Nudelholz vermischen. Das fertige Gebäck in eine Reibschüssel geben und mit dem Nudelholz vermischen.

- Schokolade
- 1 Blatt Gelatine
- 100 G Sahne
- 1 Ei (Größe M)
- 1 Ei (Größe M)
- 1 Ei (Größe M)
- 1 Ei (Größe M)

ZUTATEN

- 1 Blatt Gelatine
- 100 G Sahne
- 1 Ei (Größe M)
- 1 Ei (Größe M)
- 1 Ei (Größe M)
- 1 Ei (Größe M)
- 1 Ei (Größe M)

Food topics are an integral part of the PLAYBOY editorial concept. The editorial team therefore informs readers about the latest trends from the gastronomy and bar world in every issue. PLAYBOY inspires with selected recipes and shows what no men's bar should be without.

PERFECT FOR YOUR PLANNING

Good reasons

Attractive print target groups

PLAYBOY's readers are primarily young, educated and professionally successful men with an above-average household net income. They are confident in their style and very open to new things. They stay informed and let themselves be inspired.

Added value for the readers

PLAYBOY covers all men's interests: Cars, lifestyle, style, grooming, technology, pleasure, travel and culture. And offers the best entertainment on all channels: print, online, mobile, social. As well as the strong brand image guarantee PLAYBOY an extremely attractive target group.

360-degree brand

PLAYBOY is a platform for live experiences: events, merchandising and sponsorships transport your brand messaging straight to the end user.

PLAYBOY is pure vitality

With over 100,000 issues sold, almost 45,000 subscribers and a reach of 750,000, PLAYBOY is the market leader in the men's lifestyle segment and the only magazine with a male target group to be published monthly.

IVW 2022 Annual average (total sales, Subscribe), MA 2022/II

BCN.

PLAYBOY



BRAND FAMILY

360° PLAYBOY – EVERYTHING THAT MEN LOVE

PRINT



PLAYBOY
Monthly



HOW TO BE A MAN
Once annually



PLAYBOY ESSENTIALS
2x annually



DRIVE
Once annually



E-PAPER



PLAYBOY.de



NEWSLETTER



SOCIAL MEDIA CHANNELS



DIGITAL, SOCIAL AND EVENTS

GENTLEMEN'S
WEEKEND



PLAYMATE OF
THE YEAR





ANTONIA ERNST

Senior Publisher Manager

Brand Community Network GmbH
Arabellastrasse 23
81925 Munich, Germany

M 49 151 5285 1681

E Antonia.ernst@burda.com

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor.